

Pieczęć firmowa wnioskodawcy

....., dnia .....

**MIEJSKI ZARZĄD DRÓG w TORUNIU**  
ul. Grudziądzka 159, 87-100 Toruń

**WNIOSEK**

nowa lokalizacja / kontynuacja zezwolenia nr R- ..... / ..... \*  
o wydanie **zezwolenia na zajęcie** pasa drogowego drogi publicznej w ciągu ulicy .....  
(działka geodezyjna ..... /obręb ewidencyjny ..... ) \*  
pod **reklamę** \*

1. Wnioskodawca:..... \*
2. NIP:..... / bez zmian
3. Adres siedziby: bez zmian/ ..... \*
4. Telefon / Faks / E-mail: bez zmian/ ..... \*
5. Powierzchnia reklamy\*\* (w m<sup>2</sup>): bez zmian / ..... \*
7. Treść/zawartość reklamy: wg projektu / bez zmian / ..... \*
8. Termin: od ..... do .....\*\*\*

Oświadczam, że posiadam pełnomocnictwo do reprezentowania w/w osoby prawnej lub fizycznej upoważniające mnie do podpisania niniejszego wniosku. (*dotyczy np. Sp. z o. o., S.A., pełnomocników osób fizycznych, itp.*)\*

**Oryginał pełnomocnictwa lub uwierzytelnioną kopię przez notariusza oraz opłatę skarbową w wysokości 17 zł** wpłaconą na konto UMT nr 37 1160 2202 0000 0000 8344 0799 przedstawiam w załączeniu.\*

Świadomy odpowiedzialności karnej za podanie w niniejszym oświadczeniu nieprawdy, zgodnie z art. 233 kodeksu karnego, potwierdzam własnoręcznym podpisem prawdziwość danych umieszczonych powyżej.

Czytelny podpis wnioskodawcy

**UWAGA**

Niniejszy wniosek należy złożyć w Miejskim Zarządzie Dróg:

- przed upływem terminu określonego w bieżącej decyzji administracyjnej zarządcy drogi tak, aby stosowne nowe zezwolenie uzyskać przed upływem terminu określonego w tym zezwoleniu;  
lub

- przed zaplanowanym zajęciem pasa

(§1 pkt 1 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r Dz. U. Nr 140 poz. 1481 z późn. zm. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego).

**Załączniki (nie dotyczy kontynuacji):**

- plan sytuacyjny w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesioną lokalizacją reklamy wraz z jej wymiarami

(geodezyjna mapa zasadnicza do celów opiniodawczych - Wydział Geodezji i Kartografii UMT)

- projekt konstrukcyjny, graficzny oraz wizualizacja (animacja) komputerowa lokalizacji reklamy

\* **niepotrzebne skreślić**

\*\* **całkowita (łączna) powierzchnia reklamy w m<sup>2</sup>**, w przypadku np. dwustronnej, prostokątnej reklamy algorytm wyliczenia będzie następujący: 2m szerokość x 2m wysokość x 2 strony = 8m<sup>2</sup>

\*\*\* **"termin do" ≠ "na czas nieokreślony"** - należy zawsze wskazać konkretną datę (sugeruje się wpisywanie do 31 XII danego roku)

## WARUNKI UMIESZCZANE W WYDAWANYCH ZEZWOLENIACH

4) Ustala się następujące warunki zezwolenia:

- a) zajmujący pas drogowy odpowiada za stan bezpieczeństwa w zajmowanym pasie drogowym i ponosi całkowitą odpowiedzialność cywilną wobec osób trzecich z tytułu szkód mogących zaistnieć podczas montażu i eksploatacji reklamy,
- b) zezwolenie niniejsze nie upoważnia do naruszania praw osób trzecich oraz praw Gminy w odniesieniu do pozostałego majątku,
- c) o każdej zmianie powierzchni reklamy, bądź innych warunków mających wpływ na treść zezwolenia należy powiadomić Miejski Zarząd Dróg w Toruniu,
- d) w przypadku napotkania na terenie znaków pomiarowych i kamieni granicznych, które mogą być naruszone, zobowiązuje się Wnioskodawcę do powiadomienia odpowiedniej służby geodezyjnej,
- e) otrzymujący zezwolenie zobowiązany jest z dniem upływu terminu na jaki wydano zezwolenie, przywrócić pas drogowy do poprzedniego stanu użyteczności, lub złożyć przed terminem na jaki wydano zezwolenie wniosek jego o kontynuację,
- f) niniejsze zezwolenie wykonano w trzech egzemplarzach z tego jeden (może być kopia) powinien znajdować się w siedzibie Wnioskodawcy celem okazania organom kontrolnym

5) Zajmujący zobowiązany jest do:

- a) utrzymania czystości i pielęgnacji zieleni (jeżeli występuje) wokół reklam,
- b) utrzymania reklam we właściwym stanie technicznym i estetycznym,
- c) pokrycia wszelkich szkód powstałych w związku z montażem, użytkowaniem i złym stanem technicznym reklam,
- d) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklam natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia z pasa drogowego,
- e) usunięcia reklamy na swój koszt w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania Zarządcy Drogi wystawionego w związku z koniecznością przeprowadzenia prac w pasie drogowym,
- f) zgodności treści reklam z przepisami prawa i dobrymi obyczajami,
- g) w razie cofnięcia zezwolenia lub upływu terminu zajęcia pasa drogowego do usunięcia reklamy i uporządkowania terenu oraz zgłoszenia tego faktu do Zarządcy Drogi.

6) Zarządca Drogi zastrzega sobie prawo:

- a) cofnięcia zezwolenia, o ile stwierdzi, że nie są spełnione w/w warunki,
  - b) okresowych kontroli w celu ustalenia zgodności z zezwoleniem sposobu korzystania z pasa drogowego
  - c) natychmiastowego usunięcia reklam na koszt zajmującego pas drogowy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu ruchu, (likwidując reklamę) z pasa drogowego.
- 7) W przypadku stwierdzenia niedotrzymania warunków określonych w niniejszym zezwoleniu tj. przekroczenia terminu zajęcia pasa drogowego lub zajęcia powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zostanie wymierzona kara pieniężna w wysokości 10-krotności opłaty zgodnie z art. 40 ust. 12 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.
- 8) Zezwolenie niniejsze nie zwalnia od obowiązku uzyskania pozwolenia wymaganego przez przepisy Prawa Budowlanego oraz inne przepisy prawa.
- 9) W przypadku terenów objętych ochroną konserwatorską, niniejsze zezwolenie nie zwalnia od obowiązku uzyskania pozwolenia od właściwych podmiotowo służb konserwatorskich na umieszczenie przedmiotowej reklamy.